

## La Fondation SNCF

Entre 2021 et 2026, la Fondation d'entreprise SNCF est présente sur deux domaines majeurs, l'insertion sociale des jeunes et la préservation de la planète. Grâce à un accompagnement financier et humain resserré auprès de structures qui agissent en faveur de ces deux causes, la Fondation SNCF aide à déployer une multitude de projets de mentorat, d'orientation professionnelle, d'éducation environnementale et d'économie circulaire en ayant toujours à cœur de soutenir les jeunes et les territoires.

### Chiffres clés

- 4,5 millions d'euros de budget annuel
- 15 correspondants régionaux
- 6200 salariés engagés en mécénat de compétences

## LES ENJEUX

Les enjeux de la Fondation SNCF s'orientent autour de trois points majeurs :

- **Maximiser l'impact des structures accompagnées sur un temps long** (entre 2 et 5 ans) à travers le soutien au projet associatif
- **Participer au développement des territoires en accompagnant les projets dans leurs déclinaisons territoriales.** 60% de l'enveloppe de financement est destinée à des associations de proximité, et est décidée par les correspondants territoriaux de manière décentralisée.
- **Favoriser l'interconnaissance territoriale** en tissant des liens entre les acteurs agissant pour la jeunesse.

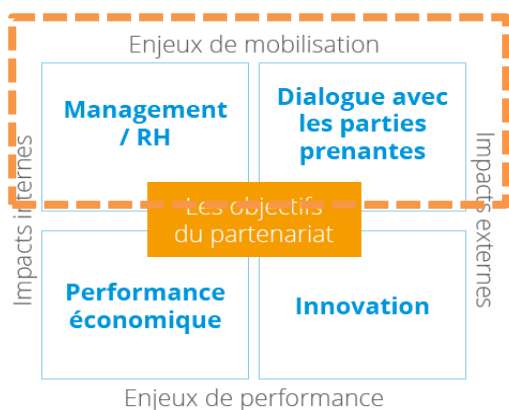
La démarche partenariale de la Fondation SNCF s'inscrit comme la continuité de ce qui fait l'ADN de la SNCF : **se mettre au service du développement des territoires**. La mise en place d'un nouveau plan quinquennal en 2021, en accord avec les valeurs et le projet stratégique de la SNCF, a permis de **réorienter la politique partenariale de la Fondation d'une logique d'accompagnement par appel à projet vers un accompagnement resserré des structures partenaires et étendu sur un temps long**.

La mission de la fondation SNCF, **accompagner les jeunes fragilisés dans leur insertion dans la société pour construire avec eux un avenir durable**, s'articule en deux axes d'intervention :

- **"Trouver sa voie"** : accompagner des structures associatives ou organisations d'intérêt général qui outillent les jeunes dans la construction de leur avenir personnel et professionnel
- **"Préserver la planète"** : favoriser l'engagement de la jeunesse dans la transition écologique en accompagnant la capacité des jeunes à penser l'Avenir dans la transition écologique pour penser leur avenir individuel et collectif.

Ces axes d'intervention ont été définis dans le cadre de la politique quinquennale **coconstruite avec les jeunes suite à la démarche "d'aller vers" les jeunes, menée en 2021**.

## OBJECTIFS DE LA POLITIQUE PARTENARIALE



- **Management /RH** : Le mécénat de compétences des salariés de la SNCF chez les partenaires de la Fondation permet de développer la reconnaissance des *soft skills* acquises lors de la mise à disposition des salariés.
- **Dialogue avec les parties prenantes** : La mise en lien entre les acteurs des territoires permet de mieux comprendre et de solidifier le maillage territorial. L'inclusion des principaux concernés - les jeunes - au sein des organes de gouvernance de la Fondation SNCF facilite les dynamiques de co-construction

En 1995, la SNCF crée la Fondation Solidarité SNCF sous l'égide de la Fondation de France. Elle accordait alors des bourses aux projets "coups de cœur solidaires" des cheminots. Sa dotation était de 150 000 euros. Ce n'est qu'en 2001 que la Fondation Solidarité SNCF devient **fondation d'entreprise**, lui permettant ainsi d'acquiescer son autonomie tout en conservant sa **raison d'être** : **"encourager et soutenir les actions bénévoles des cheminots actifs ou retraités, dans le domaine de la solidarité"**. Attachée à se développer au sein des territoires, dans une logique de décentralisation, en développant son réseau de correspondants territoriaux, elle **oriente sa mission à partir de 2016 autour de la jeunesse et de la construction de son avenir**.



Elle devient par la même occasion la Fondation du Groupe SNCF et identifie alors trois domaines d'actions et trois leviers d'action pour mener à bien sa mission :

**Domaines d'action**

- Education
- Culture
- Solidarité

**Leviers d'action**

- Ancrage régional
- Co-construction
- Mécénat de compétences

En 25 ans, la Fondation a bien évolué : son budget annuel a été multiplié par 30. Elle a mis de côté sa politique d'attribution de bourses pour lui préférer une politique de **"compagnonnage"** avec ses partenaires.

**CATEGORIES DE PARTENARIATS MISES EN ŒUVRE**



**Pratiques  
Responsables**



**Coopération  
économique**



**Innovation  
partenariale**



**Mécénat**

**Mécénat :**

C'est le **principal type de partenariats** mis en place par la Fondation SNCF. D'abord parce que, en tant que Fondation, son activité repose sur **l'accompagnement humain et financier de structures associatives et d'ONG**

- Les salariés de la SNCF ont la possibilité de consacrer entre **1 et 10 jours par an**, sur leur temps de travail, à une structure partenaire de la Fondation.
- La Fondation SNCF propose d'accompagner des structures **entre 2 et 5 ans, financièrement et humainement** en mettant à disposition les compétences des salariés de la SNCF. Parmi ses partenaires, on retrouve des **structures de soutien à l'orientation de la jeunesse**, comme l'AFEV, Proximité, Unis-Cité, Alliance pour l'Education, ainsi que **des structures de préservation de l'environnement** telles que Les Colibris, la Fondation GoodPlanet, et Landestini.

**Innovation sociétale :**

La Fondation SNCF s'attache à travailler dans **une dynamique de co-construction** avec ses partenaires pour répondre à des **besoins jusqu'alors non-répondus**. Par exemple, en partenariat avec Makesense, la Fondation s'engage pour aider les jeunes issus de territoires défavorisés à être acteurs d'une **"transition juste"**.

- Objectif : développer une méthodologie pour **impliquer 7 000 jeunes avec 20 associations dans 30 territoires**.
- Méthodologie : **expérimenter et déployer à grande échelle un programme d'engagement** : les jeunes réunis par groupes de 15 vont être accompagnés par un mobilisateur pour comprendre les enjeux et réaliser ensemble des actions pour l'environnement

## Pratiques responsables :

La Fondation SNCF s'engage aussi à développer des pratiques responsables, notamment en termes **d'alliance stratégique** dans la création de projets :

- Création du projet "Tournée Climat et Biodiversité", piloté par l'association Météo et Climat, et monté en partenariat avec la Fondation Groupe EDF, AXA France, la Fondation Daniel et Nina Carasso et l'Office Français de la Biodiversité.
  - **Objectif** : Impliquer les jeunes dans la transition écologique et rendant accessible le discours des scientifiques et en promouvant le dialogue
  - **Méthodologie** : Développer une exposition itinérante allant à la rencontre d'un public jeunes dans les territoires généralement délaissés par ce type de pratiques

## ZOOM SUR UN PROGRAMME D' ACTIONS ENGAGEES

Le programme « **Les Jeunes au Cœur de la Fondation** » illustre comment le mécénat peut être mis au service de la co-construction entre toutes les parties prenantes.

### CONTENU DU PROGRAMME

- **Besoin non-répondu** : aller à l'écoute de la parole des jeunes en fragilité des territoires **pour construire avec eux**
- **Projet multi-partenarial et multi-échelle** : AFEV, Proximité, Les Colibris, Makesense, L'institut de l'engagement, Osons ici et maintenant, Apart, E2C, Article1, Job IRL, Wings of the ocean, Lycée d'Epinay-sur-Seine
- **Méthodologie** : Pendant 1 an, organiser un tour de France en allant **à la rencontre de 160 jeunes de toutes les régions métropolitaines** pour identifier, à partir de leurs avis récoltés au cours d'ateliers en intelligence collective, les **priorités d'action du nouveau quinquennat stratégique de la Fondation SNCF**.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- **Richesses humaines** : deux chargées de programme formées à l'animation d'atelier en intelligence collective, la déléguée générale et le comité de pilotage bénévole. Participation volontaire des structures partenaires pour co-animer les ateliers
- **Financement** : Prise en charge intégrale par la Fondation SNCF
- **Matériel** : Mise à disposition des espaces d'ateliers par les structures locales partenaires, location de la halle Pajol (Paris 18e) pour une rencontre de conclusion nationale
- **Communication** : partenariat avec le *think-tank* d'éducation "Vers de Haut", chargé de réaliser un "récit d'expérience collective"

### RESULTATS SUR LES ACTIONS ENGAGEES

- **Meilleure appréhension des réalités des jeunes**
  - 160 jeunes écoutés
  - 30 jeunes ambassadeurs qui ont co-construit le plan d'action
- **Construction d'une politique quinquennale par les premiers concernés**
  - Jeunes inclus dans la gouvernance : un binôme dans chaque comité de décision régional / national
  - Diffusion des pratiques l'intelligence collective au sein de la Fondation en termes de management
- **Renforcement des liens avec les partenaires à travers la co-animation**
  - 12 partenariats créés ou consolidés
  - Formation aux techniques d'intelligence collective entre partenaires

Les actions de la Fondation SNCF en matière de développement des partenariats ont eu des impacts sur l'écosystème.

### LES EFFETS SUR ...

#### La performance :

- **Renforcement du maillage territorial à travers les partenariats :**
  - 63 projets de mécénat territorial lancés en 2021, dans 12 régions métropolitaines

#### L'innovation :

- **Promotion de la co-construction entre acteurs associatifs, économiques et publics :**
  - 73 projets en co-construction accompagnés en 2021, à l'échelle nationale comme territoriale

#### La confiance :

- **Mutualisation des compétences et interconnaissance entre les acteurs des territoires :**
  - Développement de passerelles régionales. Exemple : "Sport dans ma ville" soutenu en AURA et essaimé en Haut-de-France en 2021

## RESULTATS POUR LA STRUCTURE

- **Sortie progressive d'une logique d'appel à projets vers une politique partenariale de "compagnonnage" :** en 2021, sur les 2,04 millions d'euros mobilisés, 1,3 ont servi à financer la co-construction de partenariats associatifs.
- **Déconcentration des budgets pour être au plus proche des territoires :** en 2021, sur le budget du mécénat financier de 2,5 millions d'euros, 1,6 millions ont été utilisés directement dans les territoires.
- **Consolidation du mécénat de compétences :** en 2021, 6205 salariés du Groupe SNCF se sont engagés dans 55 associations présentes dans toutes les régions, et la Fondation a développé le mécénat de compétences longue durée, qui permet à un salarié de s'investir pour une durée de 6 mois à 2 ans dans un projet professionnel auprès d'une association. 7 salariés du Groupe ont pu vivre cet engagement, sur 3 régions (Bretagne, Centre-Val-de-Loire, Ile-de-France).

### RETOUR D'EXPÉRIENCE

propos de Laëtitia Gourbeille, Déléguée Générale de la Fondation SNCF

**Points forts :** *"Les points forts, je pense que c'est effectivement cette proximité, qu'elle soit territoriale ou humaine, cette politique de "compagnonnage" et disons cette possibilité de mettre à la fois des moyens financiers et des moyens humains au service du projet associatif."*

**Axes de progrès :** *"Nos axes de progrès sont à la fois de consolider notre maillage territorial avec les partenaires locaux de nos partenaires nationaux, de développer nos accompagnements dits "multi-partenariaux", c'est-à-dire à plusieurs financeurs pour avoir une vraie démarche collective, et finalement de faire une analyse d'impact de nos accompagnements auprès de nos partenaires."*

**Clefs de succès :** *"Pour moi, c'est l'écoute, le respect de l'altérité, qui est créateur de valeur, ça j'en suis persuadée."*

**Comment donner envie à d'autres structures de se lancer dans une démarche partenariale ?** *"En les invitant, enfin en proposant à d'autres fondations ou certains partenaires financeurs de faire un bout de chemin ensemble, pour voir ce qu'on pourrait inventer ensemble. Parce que je ne prétends pas qu'on ait le modèle d'accompagnement parfait, mais on peut aussi le faire évoluer ensemble. "*

La collection des fiches pratiques Méthodes du « faire alliance » est réalisée en partenariat avec :