

# PRENDRE POSITION SUR DES DÉFIS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



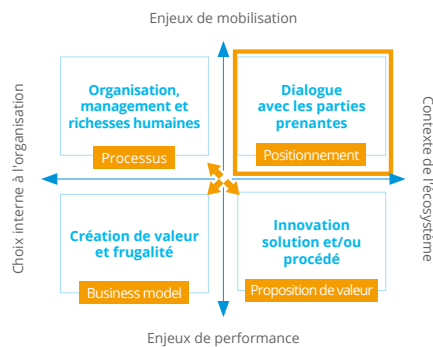
Le mécénat est l'une des quatre catégories de partenariat qui articulent économie et intérêt général. Comme le montre le schéma suivant, il est pratiqué par 25% des entreprises<sup>1</sup> :

## Les pratiques partenariales des entreprises

Types de partenariat				
	Pratiques responsables	Coopération économique	Innovation sociétale	Mécénat
Objectifs	Chaine de valeur	Modèle socio-économique	Proposition de valeur	Positionnement
Taux de pratique	<b>54%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>
Résultats	Optimisation processus	Équilibre économique	Nouveaux produits & Services	Ancrage interne et externe

Le mécénat répond avant tout à un **objectif de positionnement**, en contribuant à un projet d'intérêt général, et répond à un enjeu d'ancrage à la fois interne et externe des valeurs de l'entreprise. Le schéma suivant illustre comment il irrigue l'ensemble des enjeux de l'entreprise.

## L'effet du mécénat sur le « carré magique » des objectifs des entreprises



1) Étude IMPACT -Entreprises & Territoires (Comis - OpinionWay, septembre 2021)

La collection des fiches pratiques Méthodes du « faire alliance » est réalisée en partenariat avec :



# FICHE PRATIQUE DU « FAIRE ALLIANCE »

## LE MÉCÉNAT EN PRATIQUES !



### LE MÉCÉNAT, QU'EST-CE QUE C'EST ?



C'est un soutien, **sans contrepartie**, d'un acteur économique à des projets d'intérêt général. Ces derniers peuvent être portés par différents acteurs (associations, collectivités territoriales, fondations, établissements scolaires ...). Porteur de sens, ce mode d'action engage l'ensemble de l'organisation et de ses parties prenantes. Il concerne tous les profils d'acteur économique, quel que soit leur taille (TPE, PME, ETI, Grandes Entreprises).

Le mécénat a émergé en France à partir des années 80 dans le secteur de la culture puis s'est étendu dès les années 90 au secteur de la solidarité dans le cadre du concept « Entreprise Citoyenne ». Il se développe à partir des années 2000 autour du concept de « l'Entreprise Responsable », en complémentarité des politiques de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) qui font alors leur apparition. Il profite aujourd'hui à **une très grande diversité de domaines** (sport, santé, environnement, défense des droits, ...).

### LE MÉCÉNAT, QUELLE MISE EN ŒUVRE ?

Le mécénat se traduit par une diversité d'actions possibles :

- Le mécénat de **soutien financier** à une(des) action(s) d'intérêt général : mécénat le plus connu, il ne faut pas le confondre avec le parrainage (sponsoring).
- Le mécénat de **soutien matériel et/ou logistique** : il se traduit alors, par exemple, par des dons de matériels informatiques, de produits divers, par la mise à disposition de locaux...
- Le mécénat de **compétences** : c'est un don de temps de salariés, financé par l'entreprise qui met ses collaborateurs à disposition d'un organisme d'intérêt général. Cet engagement ne doit pas être confondu avec le bénévolat de compétences, pour lequel la personne donne de son temps personnel à une organisation d'intérêt général.

#### À SAVOIR

Selon le baromètre Admical 2022, parmi les entreprises mécènes, 49% accordent entre 2 et 5 jours par an à chaque collaborateur pour des actions de mécénat de compétences.

### LE MÉCÉNAT, QUELS ACTEURS ?

- Le porteur de projet qui est bénéficiaire du don.
- Le mécène (entreprise ou particulier) qui donne à une activité d'intérêt général.
- L'écosystème (publics et/ou territoires) qui est impacté par l'action d'intérêt général réalisée.

### LE MÉCÉNAT, QUELLES RAISONS D'ENGAGEMENT POUR L'ENTREPRISE ?

Les raisons qui poussent les entreprises à faire du mécénat sont nombreuses ! Parmi elles, d'après le baromètre 2022 d'Admical, la **contribution à l'intérêt général** (89%), l'**incarnation des valeurs de l'entreprise** (86%) et le **soutien à l'innovation sociale** (81%) sont les trois motifs les plus souvent cités.

#### À SAVOIR

Le « dispositif mécénat » permet une réduction d'impôts (66% pour les particuliers, 60% pour les entreprises) sur le montant des dons effectués en vue de soutenir un organisme ou une œuvre d'intérêt général, avec une franchise fiscale de 20 000 euros par an pour les PME.



[VISITER LE SITE](#)

# FICHE PRATIQUE DU « FAIRE ALLIANCE »

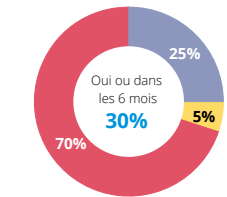
## LE MÉCÉNAT EN PRATIQUES !

### LE MÉCÉNAT, QUELS CHIFFRES CLEFS ?

Selon Admical, en 2022, plus de **100 000 entreprises** en France pratiquent le mécénat. Parmi celles-ci, **64% sont des TPE** et **80% des actions de mécénat ont lieu au niveau local ou régional**. **30%** des entreprises mettent en place ou mettront en place dans les 6 mois des actions de mécénat.

En 2021, 3,6 milliards d'euros ont été consacrés au mécénat d'entreprise :

- 96% des entreprises mécènes sont des TPE et des PME, et les ETI présentent le plus gros potentiel de développement ;
- 46% des montants versés au titre du mécénat sont égaux ou inférieurs à 5000 € ;
- 46% des actions de mécénat se font dans le domaine du sport, devant la culture puis le social.



Source : Chiffres issus de l'étude **IMPACT Entreprises & Territoires** menée par Comis - OpinionWay pour l'Observatoire des partenariats.

### LE MÉCÉNAT, QUELS LIENS AVEC LE TERRITOIRE ?

Selon le baromètre Admical 2022, les mécènes privilégient des projets pour 76% au niveau local ou régional, contre 36% au niveau national et 12% au niveau international.

**Les mécénats nationaux et/ou internationaux** sont ceux initiés, par exemple au travers des fondations d'entreprise : ils représentent les volumes d'engagements les plus importants sur un nombre d'entreprises limités.

**Les mécénats de proximité territoriale** sont ceux liés au soutien des entreprises sur leur zone d'activité, comme par exemple, l'engagement d'une TPE/PME lors du Téléthon. Ces engagements peuvent être les plus difficiles à comptabiliser. Afin de faciliter l'engagement des petites et moyennes entreprises, les territoires les plus matures créent des Fondations territoriales.

### LE MÉCÉNAT, QUELS ACCOMPAGNATEURS ?

- [Les entreprises s'engagent](#) : communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable, ayant des Clubs départementaux.
- [Admical, entrepreneur du mécénat](#), acteur de référence historique dont la mission est de contribuer au développement du mécénat en France en donnant aux entreprises l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat.
- [Les Pôles Mécénat Régionaux \(PMR\)](#) : espaces régionaux d'information sur tous les aspects du mécénat pour les entreprises, les particuliers et les porteurs de projets.
- [Les clubs FACE locaux](#) : club d'entreprises engagées en faveur de l'inclusion sociale.
- [Les clubs locaux](#), regroupement d'entreprises qui partagent leur expérience et peuvent proposer une action de mécénat collectif, voire développer une fondation territoriale en cas de maturité très forte (ex : Mécènes & Loire, Bordeaux Mécènes Solidaires, Metz Mécènes Solidaires...).



#### Exemple inspirant

##### La Fondation GRDF

Visionnez la vidéo témoignage de Frédérique LEMONNIER, lors de l'événement de partage des résultats du groupe de travail « Entreprises & Territoires », de septembre 2021 à mai 2023



[VISIONNER LA VIDÉO](#)

### POUR EN SAVOIR PLUS



Le baromètre du mécénat d'entreprise en France : résultats de l'enquête ADMICAL – IFOP - Novembre 2022.

[TÉLÉCHARGER LE PDF](#)



La fiche Repère « fédérer son écosystème pour développer son engagement sociétal », par Les entreprises pour la cité, juillet 2023

[VISIONNER LE PDF](#)



Le panorama des fondations et fonds de dotation, par E&Y, Les entreprises pour la Cité et le Centre Français des Fonds et Fondations, en 2022

[VISITER LE SITE](#)

## LES OUTILS NÉCESSAIRES POUR PASSER À L'ACTION

### LA MÉTHODE DU FAIRE ALLIANCE

Cette fiche pratique s'inscrit dans une méthode complète de cheminement dans laquelle vous trouvez :

- Le **guide pratique « Coopérer efficacement »** pour connaître le mode opératoire d'un partenariat stratégique
- La **fiche « Typologie des partenariats »** pour comprendre la diversité des pratiques innovantes.
- Les **fiches déclinées par type de partenariat** : les partenariats de pratiques responsables, la coopération économique, les partenariats d'innovation sociétale et le mécénat avec pour chacun :
  - Une fiche méthode,
  - Un retour d'expérience d'un exemple inspirant



[VISITER LE SITE](#)

### POUR FAIRE SES PREMIERS PAS

Pour vous approprier les enjeux et les pratiques innovantes du mouvement de coopération en France, suivez le parcours pédagogique « Alliances & Territoires » qui vous permet de (re)découvrir les fondamentaux en 2h, 4h ou 12h, selon le niveau de détail que vous souhaitez acquérir.

#### Parcours « Alliances & Territoires »



[VISITER LE SITE](#)

#### 4 vidéos pour connaître les fondamentaux du faire alliance

- [Pourquoi faire alliance ?](#)
- [La typologie des partenariats d'intérêt général](#)
- [Les objectifs des partenariats d'intérêt général](#)
- [L'évaluation partenariale](#)



### POUR ALLER PLUS LOIN

#### La boussole de l'ODD 17

Ne perdez pas le Nord ! Retrouvez les données, outils et compétences nécessaires pour coopérer efficacement sur la plateforme [odd17.org](http://odd17.org)



[VISITER LE SITE](#)



#### La Base IMPACT-Alliances

Au quotidien, pilotez vos partenariats grâce à [la base de connaissances IMPACT-Alliances](#). Accédez à plus de 1 000 exemples de partenariats inspirants, représentatifs de la diversité des Acteurs, des Domaines et des Territoires.



[VISITER LE SITE](#)



Ces outils ont été développés en partenariat avec :

