

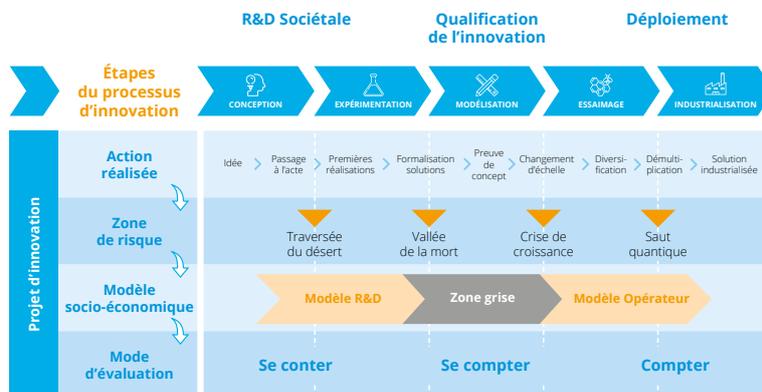
ACCÉLÉRER L'INNOVATION SOCIÉTALE



Après 7 ans de recherche empirique, le référentiel « Modèles d'investisseur sociétal »¹ a été publié en 2015. Il rend compte de la diversité des enjeux et des pratiques innovantes. Afin de permettre à chacun de se les approprier à partir de sa propre expérience, la démarche M.E.D.O.C. a été expérimentée et évaluée. Approche pédagogique et méthodologique innovante, elle offre un panel de Méthodes, d'Exemples, de Données, d'Outils et de Compétences afin d'élaborer le parcours d'usage qui correspond à ses besoins. Cette fiche pratique en résume le mode opératoire.

SAVOIR ACTIVER LES LEVIERS D'UNE INNOVATION SOCIÉTALE !

L'innovation sociétale a pour **objectif de réduire les fragilités et de faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable**. Le processus d'innovation sociétale est comparable au « chemin du médicament ». Il se caractérise par trois phases (R&D sociétale, qualification de l'innovation et déploiement), et se décompose en 5 étapes selon le schéma ci-dessous. A chaque phase correspond une série d'actions, une zone de risque, un modèle socio-économique, ainsi qu'un mode d'évaluation².



Pour qualifier l'innovation sociétale, il est important de souligner qu'elle (ré)invente localement le « dernier kilomètre des solutions » pour tenir compte du « premier kilomètre des besoins ». Elle doit donc être à la fois sociale et territoriale ; c'est-à-dire en capacité de se (ré)inventer en fonction du terroir où elle s'incarne. Cette réinvention locale, qui tient compte de l'horizontalité de toute réponse systémique, explique que son déploiement ne soit pas un simple mimétisme de ce qui a préalablement été expérimenté, et nécessite une ingénierie et un modèle d'investissement adaptés.

Cela vous concerne ? Partez à la découverte de la diversité de la capitalisation mise à votre disposition pour vous informer, vous former et vous permettre d'agir efficacement !

1) Référentiel « Modèles d'investisseur sociétal » (AG2R-LA MONDIALE, Le RAMEAU, juin 2015)

2) Cf. description dans le Guide l'investissement sociétal en actions (AG2R LA MONDIALE - Le RAMEAU, octobre 2018)

Ces outils ont été développés en partenariat avec :



S'APPROPRIER LES ENJEUX ET LES PRATIQUES INNOVANTES

LES ENJEUX DE L'ACCÉLÉRATION DE L'INNOVATION SOCIÉTALE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations-Unies rappellent l'urgence de (ré)inventer nos modèles pour être en capacité d'assurer un changement systémique. Ce dernier concerne **tous les acteurs, dans tous les domaines, sur tous les territoires**.

Dès lors, il n'est pas surprenant que l'innovation sociétale se soit développée considérablement depuis une vingtaine d'années. **Elle est à la fois sociale et territoriale**. Elle est sociale au sens de la Loi de 2014 qui la définit comme une capacité à élaborer une réponse adaptée aux fragilités collectives ou individuelles nouvelles ou mal couvertes. Elle y ajoute une seconde dimension : l'innovation territoriale. En effet, contrairement à une innovation technologique, l'innovation sociétale est à (ré)inventer en fonction du Territoire² dans lequel elle s'inscrit. Elle permet de répondre aux situations les plus complexes. Pour y parvenir, si les fondements et les ingrédients sont communs, ils ne peuvent être universels sans réinvention locale. Elle nécessite donc de partir du « premier kilomètre des besoins », et non du « dernier kilomètre des solutions ». Ainsi, même si les étapes du processus sont parfaitement définies, il faut savoir le qualifier... et l'adapter à chaque cas³.



SAVOIR QUALIFIER LA « TRIPLE INNOVATION »

Pour définir une innovation sociétale, il est nécessaire d'être en mesure d'en décrire la « triple innovation » : l'efficacité de la solution, l'efficience de la chaîne de valeur et la pertinence du modèle socio-économique. Au-delà de la seule « preuve de concept » d'une solution qui a été expérimentée et évaluée positivement, il est essentiel de savoir qualifier à la fois le mode de développement de la structure à l'initiative de l'invention, mais plus encore le modèle de déploiement pour l'ensemble de l'écosystème.

En synthèse, il est essentiel de définir :

- L'innovation en matière de **solution** : une proposition de valeur pertinente et efficace, éprouvée par la pratique,
- L'innovation en matière de **fonctionnement** : une chaîne de valeur cohérente et ancrée dans son écosystème (qui fait quoi ? quelle capacité à couvrir l'ensemble des besoins sur tous les Territoires)
- L'innovation de **modèle socio-économique** : un modèle socio-économique qui sécurise la pérennité de la solution (quelle est la valeur créée ? comment être frugal en termes de ressources ?) quel équilibre dans le temps ?



AJUSTER NOS MODES D'INVESTISSEMENT, D'ACCOMPAGNEMENT ET D'ÉVALUATION

Face à l'ampleur des besoins et des transformations, le porteur de l'innovation ne peut pas développer seul son projet. Pour sécuriser les moyens nécessaires, mais aussi pour « acculturer » l'écosystème, il est essentiel de mobiliser de nombreux partenaires... mais aussi de (ré)inventer avec eux les modalités d'investissement, d'accompagnement et d'évaluation qui tiennent compte des spécificités de l'innovation.

La réflexion sur une innovation sociétale s'inscrit dans une démarche stratégique : comment se projette-t-elle ? quels sont ses points d'appui ? quels sont les freins à lever pour la développer ? La démarche M.E.D.O.C. (Méthodes, Exemples, Données, Outils & Compétences) vous permet de cheminer à votre rythme, en fonction de vos propres rites, grâce au kit pratique « Piloter une innovation sociétale ».

² Cf. Note « Quelle(s) définition(s) des Territoire(s) ? » (Fondation des Territoires, décembre 2022)

³ Voir cahier de recherche « ODD 17 : Économie(s) & Territoire(s) » (Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts, décembre 2023)

UN KIT PRATIQUE POUR PASSER À L'ACTION !

Vous souhaitez accélérer un projet d'innovation, le [kit pratique « Piloter une innovation sociétale »](#) est fait pour vous ! Il est composé d'une méthode de référence, d'un parcours méthodologique, ainsi que d'une boîte à outils pour élaborer votre propre cheminement.

UNE MÉTHODE DE RÉFÉRENCE POUR INNOVER EFFICACEMENT

Fondé sur le [référentiel « Modèle d'investisseur sociétal »](#) publié en 2015, ainsi que sur le retour d'expérience d'une décennie d'expérimentations de modes d'investissement innovants, notamment avec la Caisse des Dépôts et AG2R LA MONDIALE, le [guide pratique « l'investissement sociétal en actions ! »](#) présente une diversité d'outils et de méthodes éprouvés. Il est conçu comme un voyage à la (re)découverte de l'innovation sociétale, et propose une vision systémique pour permettre à chacun de se positionner en fonction de ses propres enjeux et contraintes.

Le guide se compose de 3 parties :

- La partie « le modèle d'investisseur sociétal » qualifie les enjeux & le positionnement de l'investisseur sociétal,
- La partie « au cœur du modèle : la qualification des projets d'innovation » définit et décrypte les moyens d'analyser une innovation,
- La 3^{ème} partie donne « les méthodes et outils de l'investisseur sociétal ».



UN PARCOURS MÉTHODOLOGIQUE POUR QUALIFIER SON INNOVATION



La **démarche « Qualifier son innovation sociétale »** vous permet de mieux comprendre les caractéristiques du projet d'innovation que vous analysez.

Elle propose un chemin pratique pour **répondre aux 7 questions** que se pose un projet d'innovation lorsqu'il fait émerger une solution novatrice face aux défis sociétaux : comprendre son écosystème, qualifier son innovation, définir sa stratégie, transformer son modèle socio-économique, apprendre à faire alliance, évaluer sa pertinence et accélérer grâce au numérique.

Un **cycle de webinaires** vous permet d'en appréhender les différents aspects aux travers de retours d'expérience de démarches pionnières.

Ce parcours est librement accessible sur [la plateforme « Innovation territoriale en actions ! »](#)

UNE BOÎTE À OUTILS PARTAGÉE POUR AGIR DÈS AUJOURD'HUI

Issue de la mission ministérielle « accélérer les alliances stratégiques entre associations, entreprises et collectivités territoriales », la **boîte à outil « l'innovation sociétale dans tous ses états »** vous donne accès à un ensemble de documents de référence, méthodes et outils pour vous aider à agir dès maintenant.



Retrouvez toutes ces ressources dans le [kit « Piloter l'innovation sociétale »](#) sur la [plateforme odd17.org](#)... et suivez l'actualité pour découvrir dans les prochains mois la prochaine plateforme de capitalisation dédiée !

FICHE PRATIQUE DU « FAIRE ALLIANCE »

ACTION : PILOTER UN PROCESSUS PORTEUR D'INNOVATION

ALLER PLUS LOIN !

En 2015, les Nations-Unies ont adopté les Objectifs de Développement Durable (ODD). Le 17^{ème} Objectif nous interroge collectivement sur la contribution de chacun dans un monde en transformation systémique. Il nous invite à faire alliance lorsqu'aucune solution n'est possible sans une large mobilisation. [L'étude d'impact 2018-2022 du faire alliance](#) en France a qualifié, mesuré et illustré **les pratiques en terme de performance, d'innovation et de confiance**.

POUR VOUS SITUER DANS VOTRE ÉCOSYSTÈME

Les fiches « **ACTEURS** » vous permettent de connaître les pratiques des [collectivités territoriales](#), des [entreprises](#), des [associations](#) et des [fondations](#).

Les fiches « **REPÈRES** » de l'Observatoire des partenariats vous donne [un éclairage des données](#) :

- Par domaine (16 fragilités étudiées),
- Par acteurs (7 profils d'acteurs interrogés),
- Par territoire (13 régions analysées).

Écosystème d'acteurs



POUR ACTIVER DES COOPÉRATIONS INNOVANTES

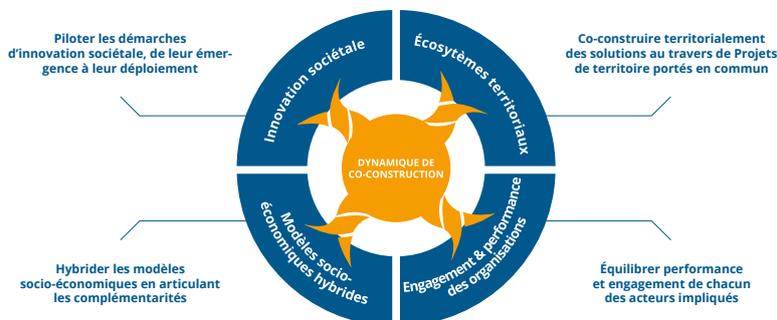
Les fiches « **Méthodes** » vous permettent de définir votre parcours d'usage de la capitalisation partagée sur les pratiques partenariales innovantes. Véritable [mode opératoire](#) pour définir le chemin qui est pour vous le plus pertinent, ces fiches vous permettent d'explorer [la boussole de l'ODD 17](#) rapidement et efficacement à partir des 8 portes d'entrée possibles selon vos préférences.

Boussole ODD 17



POUR AGIR EFFICACEMENT

Les fiches « **ACTIONS** », comme celle-ci, vous permettent rapidement de vous focaliser sur votre objectif prioritaire. Choisissez le vôtre... et retrouver [son chemin d'accès](#) sur la plateforme odd17.org !



Pour rester informé sur l'actualité, recevez toutes les semaines le « **Jeudi de l'ODD 17** » ([inscription gratuite](#)).

Retrouvez les Méthodes, Exemples, Données, Outils et Compétences du faire alliance sur la plateforme www.odd17.org

